

Warszawa, dn. 29 września 2011r.

**ZAPYTANIE OFERTOWE nr 2.1.1-A77/10/2011/03
w ramach ogólnopolskiego otwartego Projektu pt.:**

„Profesjonalni i skuteczni - projekt dla pracowników branży telekomunikacyjnej”,
współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego,
Nr umowy UDA – POKL.02.01.01-00-A77/10

Grupa Kapitałowa „Business Consulting Group” Sp. z o.o. mając na uwadze zachowanie zasady konkurencyjności przy wyborze Wykonawców zaprasza do składania ofert na realizację zamówienia pt.:

Zakup i dostawa zestawów szkoleniowych dla uczestników projektu oraz ogłoszenia prasowe i reklama na portalach branżowych „Profesjonalni i skuteczni - projekt dla pracowników branży telekomunikacyjnej”

Projekt jest realizowany w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki, Priorytet II Rozwój zasobów ludzkich i potencjału adaptacyjnego przedsiębiorstw oraz poprawa stanu zdrowia osób pracujących (Działanie 2.1. Rozwój kadr nowoczesnej gospodarki, Poddziałanie 2.1.1. „Rozwój kapitału ludzkiego w przedsiębiorstwach”) w okresie: 1 lipca 2011r. – 30 sierpnia 2013r. współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego, nr umowy UDA – POKL.02.01.01-00-A77/10.

I.ZAMAWIAJACY

Grupa Kapitałowa „Business Consulting Group” Sp. z o.o.

Al. Ujazdowskie 18/8

00-478 Warszawa

NIP: 7010002547

REGON: 140301990

Osoba upoważniona przez Zamawiającego do bieżących kontaktów, w tym udzielania odpowiedzi na zapytania oferentów:

Monika Karlikowska

tel. kom. 600 317 582

tel. 22 625 00 54

faks 22 696 52 72

e-mail: m.karlikowska@bcgconsulting.pl

II. TRYB ZAPYTANIA I ZASTRZEŻENIA

1. Grupa Kapitałowa „Business Consulting Group” Sp. z o.o. nie jest zobowiązana do wyboru wykonawcy z zastosowaniem przepisów ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo Zamówień Publicznych(Dz. U. z 2010 r. nr 113, poz.759 z późn. zm.).

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

2. Do niniejszego zapytania ofertowego stosowana jest zasada konkurencyjności określona w wytycznych dotyczących kwalifikowalności wydatków w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki z dnia 22 listopada 2010r.
3. Zamawiający zastrzega sobie prawo wyboru Wykonawcy według kryteriów wyszczególnionych w punkcie V lub unieważnienia niniejszego postępowania w całości lub w części bez podawania przyczyny.
4. Zamawiający dopuszcza możliwość złożenia oferty wyłącznie na całość zapytania ofertowego.
5. Zamawiający zastrzega sobie prawo do dowolnego wyboru Oferentów, z którymi będą prowadzone negocjacje w odniesieniu do całości zakresu złożonych ofert oraz do zawarcia umowy z jednym Wykonawcą wyłonionym w drodze negocjacji, przy czym zakres umowy może obejmować całość lub część zakresu złożonej oferty.
6. Zamawiający zastrzega sobie prawo do odwołania lub zamknięcia procesu wyboru Wykonawcy i odstąpienia od negocjacji bez podania przyczyn. Z tego tytułu nie przysługują żadne roszczenia wobec Zamawiającego.
7. Zamawiający zastrzega sobie prawo do wystąpienia z zapytaniem dotyczącym dodatkowych informacji, dokumentów lub wyjaśnień.
8. Informujemy, że powyższe zapytanie nie stanowi oferty zawarcia umowy ani też oferty prowadzenia negocjacji i jest skierowane do wielu adresatów.
9. Termin związania ofertą wynosi 90 dni od dnia jej złożenia.

III. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiot zamówienia:

Kod CPV:

79810000-5 – Usługi drukowania

79820000-8 – Usługi związane z drukowaniem

79341000-6 – Usługi reklamowe

79970000-4 – Ogłoszenia prasowe

Przedmiotem niniejszego zamówienia jest wybór Wykonawcy w zakresie:

Część A - Zakup i dostawa zestawów szkoleniowych dla 5400 uczestników projektu

Część B - Ogłoszenia prasowe w prasie ogólnopolskiej i w prasie branżowej – co najmniej 16 emisji x minimum 6 modułów.

Część C - Reklama projektu na branżowych portalach internetowych – co najmniej 32 emisje.

Szczegółowa specyfikacja zestawów szkoleniowych:

W skład każdego zestawu szkoleniowego będą wchodziły następujące elementy:

- 2 długopisy plastikowe, nadruk jednokolorowy, jednostronny,
- Notatnik A4, 50 kartek, offset 80g, zadruk 4+0, podkładka 300g, klejony po krótszym boku,
- Certyfikat A4, kreda błysk 300g, nadruk kolorowy jednostronny 4+0,

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

- **Teczka szkoleniowa** ze skóry ekologicznej A4 z ringiem, klipsem na kartki, wieloma przegródkami, zapinana na zamek, o grubości min. 4 cm, nadruk jednokolorowy.

Szkolenia realizowane w ramach projektu (310 szkoleń), na które Wykonawca będzie zobowiązany dostarczyć pakiety szkoleniowe dla uczestników będą odbywały się w całej Polsce we wszystkie dni tygodnia, w okresie od października 2011 r. do czerwca 2013 r. Szczegółowy harmonogram (terminy, lokalizacje, liczebność grup szkoleniowych) realizowanych szkoleń będzie przekazywany Wykonawcy na bieżąco z co najmniej 5-dniowym wyprzedzeniem.

IV. SPOSÓB PRZYGOTOWANIA OFERTY

1. Ofertę należy sporządzić na załączonym druku **„FORMULARZ OFERTOWY”** (Załącznik nr 1) w języku polskim w formie pisemnej.
2. Ofertę należy dostarczyć do siedziby Zamawiającego osobiście, wysłać listownie lub elektronicznie z dopiskiem: **„Odpowiedź na Zapytanie ofertowe nr 2.1.1-A77/10/2011/03”** do dnia **6 października 2011 r. do godz. 15.00**. Oferty otrzymane po wyznaczonym terminie nie będą rozpatrywane. W przypadku wysyłki pocztowej lub wysyłki kurierskiej za datę wpływu uznaje się datę doręczenia oferty Zamawiającemu.
3. Oferta powinna zawierać w szczególności:
 - a. łączną cenę brutto całego zamówienia:
 - część A,
 - część B,
 - część C.
 - b. aktualny odpis z właściwego rejestru albo aktualne zaświadczenie o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej, wystawione nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert.
4. Oferta musi być podpisana przez osobę upoważnioną do reprezentowania Wykonawcy zgodnie z formą reprezentacji określoną w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innym dokumencie, właściwym dla formy organizacyjnej Wykonawcy.

V. KRYTERIA OCENY OFERT

CENA – Waga 100 pkt.

Kryterium najniższa cena: Cena „C” – 100% wagi oceny - maksymalna liczba punktów, jaką może uzyskać oferta - 100 punktów. W przypadku kryterium „cena”, oferta otrzyma ilość punktów, obliczoną na podstawie poniższego wzoru:

$$C^* = \frac{C_n^*}{C_o^*} \times 60 \text{ pkt}$$

Cn* – najniższa cena oferty spośród ofert niepodlegających odrzuceniu

Co* – cena ocenianej oferty

*łąączna wartość brutto usługi

VI. SPOSÓB OCENY OFERT

1. Sprawdzenie czy oferta spełnia wymagania przedstawione w zapytaniu ofertowym. Oferty spełniające wymagania zostaną poddane dalszej ocenie. Oferty nie spełniające któregokolwiek z wymagań zostaną odrzucone.
2. Porównanie przedstawionych ofert.
3. Wybór najkorzystniejszej oferty i sporządzenie protokołu.

VII.ZAŁĄCZNIKI:

Załącznik nr 1 – FORMULARZ OFERTOWY